

SAVE THE DATE!

Nebojíte se slov „cílová skupina“ a „návštěvníký zážitek“?

Chtěli byste znát své návštěvníky?

Ano? Přijďte na červnovou konferenci do Ostravy!!!

ZNÁME SVÉ NÁVŠTĚVNÍKY?

OSTRAVA, 12.–14. ČERVNA 2024

Komise muzejních historiků AMG a Ostravské muzeum zve na konferenci ZNÁME SVÉ NÁVŠTĚVNÍKY? z cyklu Tvorba a hodnocení výstav, volně navazující na semináře v Domažlicích a Pardubicích, pořádané v předchozích letech.

Tentokrát je tématem úvodní fáze procesu tvorby výstav a expozic – stanovení cílové skupiny a práce s ní (k čemu je dobré znát své návštěvníky, jak definovat cílovou skupinu a jak s ní pracovat při tvorbě expozice / výstavy).

Informace o konferenci: www.cz-museums.cz

www.dobrainterpretace.cz

Registrační poplatek: **900 Kč** (účastnický poplatek, 2x oběd, Coffee breaks, certifikát účasti).

Těšíme se na společnou výměnu zkušeností i na neformální setkání s Vámi!

Kontakt: **Mgr. Kristýna Pinkrová**, kristyna.pinkrova@dobrainterpretace.cz.

REGISTRACE ZDE

Konferenci pořádá **Ostravské muzeum, Komise muzejních historiků AMG, Ústav pro interpretaci místního dědictví, Národní zemědělské muzeum a MUSEum+** ve spolupráci s **Asociací muzeí a galerií České republiky, z. s.**

Konference je pořádána s finanční podporou **Ministerstva kultury** a **Statutárního města Ostrava**.



MINISTERSTVO
KULTURY

OSTRAVA!!!



NÁRODNÍ
ZEMĚDĚLSKÉ
MUZEUM

MUSEum+

UIMID

Ústav pro interpretaci místního dědictví ČR
Czech Institute for Heritage Interpretation



ICOM
Czech
Republic