



Culture around

European Conference
on Culture Marketing

Warsaw, 19.11.2014



Creative
Europe
Desk Poland

Programme

Część I / Part I

- 9:00-10:00 Rejestracja / **Registration**
- 10:00-10:15 Powitanie uczestników / **Welcome speech**
Olga Wysocka, z-ca Dyrektora IAM / Adam Mickiewicz Institute Deputy Director
dr Teresa M. Dudzik, Kierownik Studium Menedżerów Kultury SGH / Culture
Managers Faculty Director National School of Commerce
- 10:15-11:00 Inicjatywy artystyczne w biznesie: ABIs / **Artistic interventions
in Business**
Prof. Dr. Ariane Berthoin Antal, WZB Berlin Social Center Berlin, (Germany)
- 11:00-11:30 Współpraca menedżerów biznesu i kultury w Polsce i w Europie
/ **Business and culture managers cooperation in Poland and Europe**
Dr Kamila Lewandowska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Katedra
Zarządzania Międzynarodowego, Polska / Poznan University of Economy,
International Management Faculty, (Poland)
- 11:30-11:45 Przerwa kawowa / **Coffee break**
- 11:45-12:30 Sztuka, Biznes i Kultura: inicjatywy międzysektorowe dla zrównoważonej
i innowacyjnej przyszłości. Przykłady dobrych praktyk / **Art, Business
and Culture, bridging cross sector initiatives for a sustainable and
innovative future. Case studies**
Johanna Suo, Director of development CUMEDIAE – Culture & Media Agency
Europe (Sweden)
- 12:30-13:00 Rola kultury w założeniach Strategii „Europa 2020”. Realizacja „Efektu
Domina” / **The role of culture in „Europe 2020 Strategy”. „Domino
Effect” implementation**
Rezultaty pracy Otwartej Metody Koordynacji w UE (2012 r.) / Working Group of
EU (2012) Member States Experts On Better Acces to and Wider Participation in
Culture` s results presented by „Open Method of Coordination (OMC, Brussels
2012)” European Expert
- 13:00-14:00 Przerwa obiadowa / **Lunch break**

Część II / Part II

- 14:00-14:30 Marketing kultury a rozwój publiczności; widz, jako adresat promocji / **Culture Marketing and Audience Development; spectator as the promotion`s recipient**
Agata Etmanowicz, „Fundacja Impact” / “Impact Foundation” (Poland)
- 14:30-15:30 Marketing kultury w Polsce: zarządzanie projektami kulturalnymi w praktyce (Case study) / **Culture Marketing in Poland: culture projects management in practice (Case study)**
Jacek Nowiński, Dyrektor Biblioteki Elbląskiej / Elbląg`s Library Director (Poland)
Wojciech Michałowski, Dyrektor „Teatru Imka” / “Imka Theatre” Director (Poland)
- 15:30-15:45 Przerwa kawowa / **Coffee break**
- 15:45-16:45 Marketing kultury w Europie: od pomysłu do sukcesu (Case study) / **Culture marketing in Europe: from idea to success (Case study)**
Veronique Bossaert, Communications Administrator, Brussels Philharmonic, (Belgium)
Odete Patrício, General Director, Fundação de Serralves, (Portugal)
- 16:45-17:30 Panel dyskusyjny z udziałem panelistów podsumowujący konferencję moderowany przez dr Kamilę Lewandowską / **Discussion panel with the participation of panelists moderated by dr Kamila Lewandowska**
Zakończenie / **Closing**



Creative
Europe
Desk Poland

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa, Polska

tel.: +48 22 44 76 180

info@kreatywna-europa.eu

www.kreatywna-europa.eu