



CENTRUM PRO PREZENTACI  
KULTURNÍHO DĚDICTVÍ



NÁRODNÍ  
MUZEUM

Národní muzeum, Centrum  
pro prezentaci kulturního dědictví si Vás  
dovoluje pozvat na druhý ročník semináře

# MUZEUM PRO NÁVŠTĚVNÍKY II: TRADIČNÍ I NOVÉ FORMY KOMUNIKACE A PREZENTACE

11. dubna 2017, od 9 do 17 hodin

Nová budova Národního muzea,  
Vinohradská 1, 110 00, Praha 1,  
velký zasedací sál v přízemí

[www.emuzeum.cz](http://www.emuzeum.cz)

## Informace a pokyny pro účastníky

- Seminář, určený pracovníkům muzeí a galerií a studentům muzeologie a příbuzných oborů, se zaměří na různé aspekty vztahu muzeum – návštěvník.
- Seminář představí nové přístupy a možnosti v oblasti komunikace s návštěvníky muzeí, služeb muzeí návštěvníkům, muzejní prezentace, budování vstřícného prostředí pro návštěvníky a příklady aktivního zapojení návštěvníků do dění v muzeu.

## Hlavní okruhy semináře

- Public relations, media relations, muzejní marketing,
- Psychologické a sociální aspekty muzejní komunikace,
- Aktivizace návštěvníka,
- Služby návštěvníkům,
- Muzejní prezentace,
- Muzejní edukace.

## Přihlášení příspěvků

- Přihlásit příspěvek je možné do **13. března 2017**.
- Název příspěvku, jeho anotaci v délce max. 400 znaků a stručný medailonek autora zasílejte na emailovou adresu [pavla\\_suchankova@nm.cz](mailto:pavla_suchankova@nm.cz).

## Registrace účastníků

- Registrace účastníků bez příspěvku probíhá na [www.nm.cz/registrace/](http://www.nm.cz/registrace/), a to do **6. dubna 2017**.
- Seminář je zdarma.
- Přihlášení účastníci obdrží organizační pokyny e-mailem.