

**Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, v. o. s.
za podpory Ministerstva kultury ČR**

zve zájemce

na jednosemestrální kurz celoživotního vzdělávání

Základy muzejního PR a marketingu

Rozsah kurzu: 24 vyučovacích hodin (3 setkání po 8 vyučovacích hodinách)

Termíny kurzů: *Kurz A* nebo *Kurz B*
21/9/2018 12/10/2018
5/10/2018 26/10/2018
19/10/2018 9/11/2018

vždy mezi 9:00 a 15:15 v prostorách VŠMVV, U Santošky 17, Praha 5

Zaměření kurzu:

1. PR a marketing obecně, jejich specifika v muzejnictví
2. Muzejní produkt aneb co nabízíme
3. Muzejní publikum aneb komu to nabízíme
4. Muzejní propagace a komunikace aneb jak o sobě dáváme vědět
5. Využití sociálních sítí pro muzejní marketing
6. Případové studie z ČR i ze zahraničí

Kurz je primárně určen pro pracovníky, jejichž náplň práce tvoří komunikační, PR, marketingové, propagační a podobné činnosti v muzejnictví. Velmi vítání jsou rovněž pracovníci muzejního managementu, stejně jako zástupci zřizovatelů. Dobrou zkušenost máme i se spoluprací s vícečlennými pracovními týmy z jedné instituce.

Lektorský tým tvoří členové a externí spolupracovníci Katedry PR a komunikace Vysoké školy mezinárodních a veřejných vztahů Praha, o. p. s. a hosté z praxe.

Cena kurzu: Vzhledem ke grantové podpoře MK ČR, za kterou děkujeme, je kurz poskytován zdarma. S ohledem na podobu kurzu je počet účastnických míst omezen. Prosíme proto, aby za jednu instituci kurz navštěvovaly maximálně 3 osoby.

Přihlášky: Přihlásit se lze prostřednictvím online formuláře na
pro kurz A: http://tiny.cc/Marketing_Kurz_A
pro kurz B: http://tiny.cc/Marketing_Kurz_B

Vaši přihlášku zpracujeme a pokud bude na kurzu ještě volné místo, pak ji potvrdíme.

Kontakt: V případě potřeby kontaktujte, prosíme, dr. Jiřího Kohoutka, vedoucího kurzu, na e-mailu kohoutek@vsmvv.cz