

Muzeum pro návštěvníky III: Komunikace, marketing a rozvoj publika

Program konference

Středa 17. 10. 2018

9:00–9:30 Registrace účastníků
9:30–9:40 Zahájení konference

Jak si muzea stojí u veřejnosti

9:40–10:20 **Co chtějí návštěvníci od muzeí a co vše jim muzea mohou nabídnout?**
PhDr. Ondřej Hubáček, Ph.D., PhDr. Lenka Opletalová, Ph.D.
10:20–10:50 **Optimalizace marketingových benefitů**
Ing. Jitka Černá, Ph.D. | Vysoká škola ekonomická v Praze

10:50–11:00 *Diskuse*
11.00–11.20 *Přestávka na občerstvení*

Muzea na internetu

11:20–11:50 **Videospoty muzeí**
PhDr. Michal Babík | Muzeum hry
11:50–12:10 **Muzejní on-line komunikace a sociální sítě**
Mgr. et Mgr. Jiří Kohoutek, Ph.D. | Ministerstvo kultury

12:10–12:20 *Diskuse*
12:20–13:40 *Přestávka na oběd*

Marketing z praxe I.

13:40–14:00 **Veřejná sbírka na opravu Letenského kolotoče - zapojení veřejnosti do záchrany kulturní památky** | Mgr. Adam Dušek | Národní technické muzeum
14:00–14:20 **Kreativní provizorium v Slovenskej národnej galérii**
Mgr. Peter Pivoda | Slovenská národná galérie

14:20–14:30 *Diskuse*

Výzvy a překážky

14:30–14:50 **Marketingový potenciál ocenění muzejních institucí v rámci Národní soutěže muzeí Gloria musaealis** | Mgr. Irena Chovančíková | Asociace muzeí a galerií

14:50–15:10 **Vnitřní dialog o vnější komunikaci**
Mgr. Eliška Peterková, Ph.D. | Národní muzeum, Historické muzeum

15:10–15:20 *Diskuse*
15.20–15.40 *Přestávka na občerstvení*

16.00–17.30 **Exkurze 1. Národní muzeum, Náprstkovo muzeum asijských, afrických a amerických kultur**

Čtvrtek 18. 10. 2018

Marketingové strategie

- 9:30– 9:50** **Péče o návštěvníky jako marketingová strategie**
Ing. Mgr. Ivana Kocichová, Ph.D. | Národní muzeum, Centrum pro prezentaci kulturního dědictví
- 9:50–10:10** **Komunikace muzea s více objekty**
Mgr. Olga Šámalová | Muzeum hlavního města Prahy
- 10:10–10:30** **Muzejní obchod – marketingový nástroj**
PhDr. Ing. Petra Belaňová, Ph.D. | Národní muzeum, Centrum pro prezentaci kulturního dědictví
- 10:30–10:40* *Diskuse*
- 10:40–11.00* *Přestávka na občerstvení*

Marketing z praxe II.

- 11:00–11:20** **Hudba a pohádka - cílená komunikace vůči dětskému návštěvníkovi**
Mgr. Kamila Marešová | Národní muzeum, České muzeum hudby
- 11:20–11:40** **Dvě kolečka (u)dělají 8smičku!**
Mgr. Marcela Straková | 8smička
- 11:40–12:00** **Živé muzeum**
Bc. Pavlína Polášková | Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm
- 12:00–12:10* *Diskuse*
- 12:10–13:30* *Přestávka na oběd*
- 13:30–15.00** **Exkurze 2. Muzeum hlavního města Prahy, Dům u Zlatého Prstenu**