

- 7 **Dobrodružství zvané sbírání umění**
- Co sběratele umění pohání?
 - Co sbírání umění sběratelům přináší
 - Když se sběratelství stane posedlostí
 - Potěšení vlastnit umění
 - Touha sdílet
 - Vzestup soukromých výstavních prostor
- 29 **Osobní vkus a rozhled**
- Význam osobního vkusu
 - Umět se dívat
 - Vytvořit si k umění vztah
- 43 **Každý chce sbírat současné umění**
- Umění a luxus
 - Online trh se současným uměním
 - Podpora umělecké tvorby
 - Intelektuální rozvoj
 - Jak poznat pozoruhodné dílo
 - Nákupy z přesvědčení
- 59 **Kde na to brát**
- Nákupy děl začínajících umělců
 - Jak budovat sbírku s omezenými prostředky
 - Jak nakupovat zasvěceně
 - Spekulace na uměleckém trhu
- 73 **Umění a peníze / Peníze a umění**
- Cena jako ukazatel umělecké hodnoty
 - Umění jako zboží
 - Rozvoj trhu s uměním
 - Trendy na trhu s uměním
 - Důvěra v autoritu trhu
 - Jak si zajistit přístup k tomu nejlepšímu
 - Investor, nebo sběratel?
 - Jak nakupovat chytře
 - Rozdílné přístupy k investicím do umění
 - Umění jako investice: pro a proti
- 95 **Záludnosti uměleckého trhu**
- Mezinárodní trh s uměním
 - Zkreslování cen
 - Geografické vlivy na tržní cenu
 - Zastoupení v galeriích
 - Nabídka a poptávka
 - Vliv prominentních sběratelů
 - Váha osobnosti

115

Význam umělecké kritiky

- Smysl kritiky
- Povaha kritické diskuse
- Informace a osvěta
- Kritika zbavená vlivu
- Hodnotící kritika
- Kritika dnes

131

Veřejná prezentace umění a kurátorská praxe

- Vzestup fenoménu bienále
- Kurátorská praxe a nezávislé kurátorování
- Výkladní skříně současnosti
- Bienále versus umělecké veletrhy
- Pohled umělce
- Příležitost k akvizicím
- Nástup nových muzeí
- Dočasné výstavy a výstavní síně

153

Jak se vyznat na trhu s uměním

- Význam komerčních galerií
- Primární trh s uměním
- Galerijní scéna ve dvacátém století
- Obdiv k novému
- Sběrání zavedených umělců
- Sběrání začínajících umělců
- Jak poznat stěžejní galerie
- Dobrá výstava v nesprávné galerii
- Příležitost zhlédnout tvorbu jiných umělců
- Mezinárodní veletrhy umění
- Sekundární trh
- Začínající výtvarníci v aukcích
- Poznat, kdy přestat

177

Jak vybudovat skvělou sbírku

- Specializace sbírky
- Námět nebo konceptuální rámec
- Mecenášství a filantropie
- Erudované názory
- Šťastná trefa
- Chvála zvědavosti
- Navazování osobních vztahů s umělci
- Učit se od umělců

DOSLOV
197

DOPORUČENÁ
LITERATURA
201

PRAMENY
198

REJSTŘÍK
202